

LÍDERES POR LA EDUCACIÓN

Finalizó con éxito el evento más importante para la educación en Colombia. Los aciertos y desafíos son claros. Es momento de recoger los aprendizajes que dejó la pandemia, avanzar en el cierre de brechas digitales y seguirle apostando a una educación que transforme.

Patrocinan



Aliados



Apoyan



DESAFÍOS

La educación transforma

Cerrar las brechas digitales, ampliar el acceso a la educación superior y fortalecer el vínculo entre la academia y el mundo laboral son claves para un sistema educativo robusto, que permita una mayor movilidad social y a su vez un país más desarrollado.

Durante dos días la 8ª Cumbre digital líderes por la educación fue el escenario para debatir los avances y retos que tiene Colombia en materia educativa. Si bien el país ha progresado en los últimos años, la pandemia exacerbó las brechas y dejó en evidencia la necesidad de unir esfuerzos desde todos los sectores para sacar adelante uno de los principales pilares de desarrollo. Los 50 expertos nacionales e internacionales invitados resaltaron la relevancia de la tecnología para disminuir ese rezago educativo. La falta de conectividad y de recursos fue la gran barrera para que más de 150.000 niños, niñas y jóvenes de todo el territorio nacional continuaran con sus estudios en medio de la emergencia sanitaria.

profesional. En las conferencias y paneles también se profundizó en la necesidad de generar nuevas estrategias que faciliten la inclusión dentro del sistema educativo. Por ejemplo, para la población en condición de discapacidad y las mujeres, a quienes hay que seguir alentando para que ingresen a las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

El índice de empleabilidad de los recién egresados es otro de los asuntos que genera preocupación. Varios de los panelistas invitados mencionaron que todavía existe una gran diferen-

cia entre las habilidades, competencias y conocimientos que se adquieren durante el ciclo de formación y las expectativas y requerimientos del sector productivo. La flexibilidad curricular, la inserción de herramientas tecnológicas y un modelo en donde haya espacio para la práctica profesional fueron alternativas que se plantearon con miras a que las empresas puedan encontrar en la academia una respuesta a las necesidades del mercado laboral.

Aunque a Colombia aún le queda un largo camino por recorrer, fortaleciendo la financiación y cerrando las brechas digitales, la educación está llamada a seguir generando oportunidades y con programas de alta calidad, mejorar las perspectivas de las nuevas generaciones. ■

Si bien el país ha progresado en los últimos años, la pandemia exacerbó las brechas y dejó en evidencia la necesidad de unir esfuerzos de todos los sectores para sacar adelante uno de los principales pilares de desarrollo.

Otro de los grandes retos es el acceso a la educación superior. Se estima que antes de la pandemia se graduaban 475.000 alumnos de la educación media al año. Sin embargo, de ese porcentaje solo 188.000 –el 40 por ciento– continuaban con su formación



ILUSTRACIÓN: GETTY IMAGES

¡COLOMBIA!

#ESTE CUENTITO ESTUYO

Acompaña a tus hijos e hijas en su regreso al colegio, para que sigan escribiendo su propia historia.

⇒ **MATRÍCULAS ABIERTAS** ⇒
CONOCE MÁS EN [ESTE CUENTO ESTUYO.COM](https://www.esteuentoestuyo.com)

EDUCACIÓN SEXUAL

Sexo, ¿todavía un tema tabú en las escuelas?

Cinco estudiantes de distintas regiones del país, que participan de un proyecto para generar espacios de diálogo entre las jóvenes sobre sexualidad y derechos reproductivos, hablaron abiertamente de cómo conocer su cuerpo ha generado cambios profundos en su entorno como, por ejemplo, la disminución de embarazos adolescentes.

¿De qué cosas no se habla en la escuela que es necesario saber? Sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, el ciclo menstrual son algunas de las temáticas sobre las que más dudas hay entre adolescentes y jóvenes. Son temas tabúes, de los que todavía resulta difícil conversar en familia y en el interior de las comunidades educativas. En la isla de Barú esta desinformación se veía reflejada en los índices de embarazo adolescente y a raíz de ello nació una iniciativa que muy pronto se extendió a otros lugares del país: Poderosas. Este proyecto facilita espacios de

diálogo que contribuyen a empoderar a las jóvenes sobre su sexualidad.

Mariana Sanz de Santamaría, líder de este programa, moderó durante la Cumbre Líderes por la Educación una sincera conversación en la que participaron estudiantes de distintos colegios y regiones del país. Una de ellas, Maday Torres, lidera campañas de educación sexual en Carepa, en el Urabá antioqueño. En su experiencia, definitivamente hay temas que se deberían hablar en los colegios porque resultan trascendentales para la calidad de vida. “Así como es importante aprender matemáticas o español,

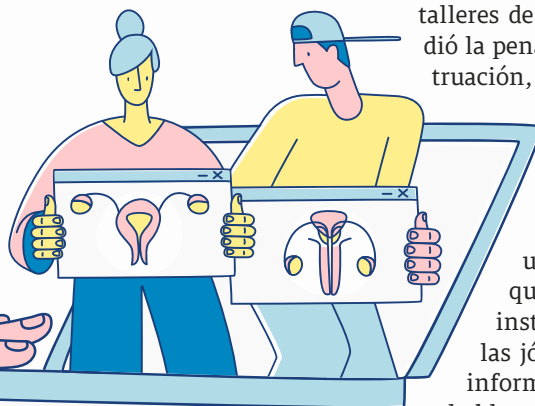
también debería haber clases de educación sexual que no incluyan únicamente a los alumnos sino también a los padres. Mi vida cambió totalmente cuando aprendí sobre los derechos sexuales y la interrupción voluntaria del embarazo”, aseguró.

Aleida Rodríguez, estudiante en la isla de Barú, comentó que el embarazo adolescente y la violencia que afecta a su región son temas de los que no se habla. Pero gracias a proyectos como Poderosas, precisó, se ha notado una disminución en los embarazos adolescentes y un cambio en la comunidad, en donde las mujeres cada vez se empoderan más. A través de los talleres, por ejemplo, han aprendido a reconocer su cuerpo. “Aprendí también a poder decir ‘no’ ante un abuso o acto violento, a no juzgar a las mujeres por las decisiones que toman, a no tenerle asco a mi sangre, y a usar la copa menstrual, algo que significa mucho para mí”.

El municipio de Montecristo, al sur de Bolívar, es un lugar de difícil acceso en el que la educación es de baja calidad, especialmente en relación con los temas de salud sexual. Para Laura Royero, otra de las jóvenes que participó de la conversación, la educación debe ser integral y hay que abordarlas desde la articulación institucional. Lo más importante, aseguró, es fortalecer el poder de decisión de las mujeres.

Finalmente, la estudiante Karol Trejos, quien lidera el círculo de educación sexual en el Valle del Cauca, contó que por medio de los talleres de educación sexual perdió la pena para hablar de menstruación, aborto y métodos anticonceptivos. Lo cierto es que, aunque el esfuerzo de Poderosas ha logrado dar frutos, es tan solo un primer paso para que en el interior de las instituciones educativas las jóvenes tengan acceso a información que les permita hablar sin miedo de sexo. ■

Así como es importante aprender matemáticas o español, también debería haber clases de educación sexual.





UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Conoce nuestros programas

y conviértete en el profesional que

el mundo necesita

98 POSGRADOS
13 CARRERAS
2 TECNOLOGÍAS

Universidad CES



318 672 7815



Escanea este código QR



Medellín - Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.ces.edu.co

MODELO UNIVERSIDAD-EMPRESA

“Hay que desarrollar la educación híbrida”

Marco Llinás Volpe, rector de la Fundación Universitaria Compensar, resalta las oportunidades que genera este modelo para la formación en las regiones. Además, reflexiona sobre la necesidad de desarrollar en los jóvenes habilidades que les permitan afrontar con éxito las exigencias del sector real.

SEMANA: ¿Cuáles son las falencias que ha identificado en el modelo de educación tradicional?

MARCO LLINÁS VOLPE: Hoy el sistema de educación tradicional está siendo sometido como cualquier otro modelo de negocio a las nuevas tendencias y las universidades tienen que tener una respuesta más acorde con todo lo que son las bases de la tecnología y requiere la formación del estudiante para afrontar los nuevos retos en el sector real.

SEMANA: Entendiendo esta realidad, ¿cuál es la propuesta de la Fundación Universitaria Compensar?

M.LL.V.: La Fundación Universitaria Compensar ha desarrollado y profundizado el modelo Universidad-Empresa, que atiende específicamente los requerimientos del

sector empresarial con dos objetivos: primero, el crecimiento del mismo. Segundo, el desarrollo de las personas. No solo se enfoca en la empresa sino también en el crecimiento de cada individuo y en la capacidad de trabajar proyectos reales que le permitan incorporarse al mundo laboral con una mejor preparación.

SEMANA: ¿Cuáles son las principales diferencias entre el modelo tradicional y el modelo Universidad-Empresa?

M.LL.V.: Lo principal es que en este último se trabaja a partir de proyectos específicos de requerimiento del sector industrial para que el estudiante y la empresa puedan desarrollar proyectos de manera conjunta y a su vez implementar las investiga-

ciones y desarrollos para la compañía que lo requiera.

SEMANA: Una propuesta que resulta interesante para el sector productivo del país...

M.LL.V.: Esta alternativa les permite a las compañías tener practicantes, desarrollar procesos de consultoría, de investigación aplicada y proyectos conjuntos con la universidad donde convergen intereses y afinidades tanto del estudiante como del empresario. De manera que la empresa, a diferencia de la oferta que tendría en otras universidades, aquí puede encontrar un ecosistema para fortalecer las capacidades y habilidades de sus colaboradores y, así mismo, promover proyectos para llegar al crecimiento deseado de la organización.

Marco Llinás Volpe,
rector de la Fundación
Universitaria
Compensar.



Proyección de Estudiantes

Al 2028 la meta consiste en alcanzar 30 mil estudiantes a nivel nacional en diferentes niveles

Tasa de crecimiento esperado

Virtual	12.729	17%
Bogotá	10.563	36%
Formal	5.195	45%
Distritos	2.470	33%



FOTOS: CORTESÍA COMPENSAR

SEMANA: ¿Y para los estudiantes cuáles son las grandes ventajas además de las que ha mencionado?

M.L.L.V.: El estudiante va a estar más preparado para afrontar los retos que plantea el mercado laboral. Le permitirá desarrollar unas habilidades y competencias más cercanas a la empresa. Indudablemente va a tener acceso a proyectos reales lo cual le permitirá tener mayores índices de empleabilidad, porque ya tiene una experiencia garantizada. La Fundación Universitaria también trabaja temas de liderazgo, de aptitud y resolución de problemas que permiten a las empresas agregar valor a través de su conocimiento y talento.

SEMANA: ¿Cuáles son las cifras de empleabilidad de egresados de esta institución educativa?

M.L.L.V.: La Fundación Universitaria Compensar tiene uno de los índices más altos, con un 89 por ciento de empleabilidad de nuestros estudiantes. Este es uno de los elementos que nos anima a continuar en este modelo de Universidad-Empresa. Además tenemos una formación alineada con el sector empresarial, que incluye una formación transversal gracias a la cual los estudiantes pueden desarrollar habilidades blandas, y adquirir conocimientos de cultura general y de idiomas.

SEMANA: ¿Cómo funciona exactamente la implementación de este modelo de formación?

M.L.L.V.: La universidad tiene un enfoque completamente de emprendimiento, es decir, al estudian-

te se le desarrolla su capacidad de innovación, iniciativa, creatividad, y se le dan las herramientas para que pueda desarrollar su propio proyecto o ingresar a una empresa a colaborar y realizar proyectos de intraemprendimiento. De esta manera podrá capitalizar los aspectos competitivos de las compañías y hacer la diferencia.

SEMANA: ¿En qué consiste el proceso de acompañamiento a los estudiantes para garantizar el éxito de este proceso?

M.L.L.V.: Los acompañamos a través de mentores que pueden tener acceso a los retos que están afrontando dentro de sus prácticas, para ir consolidando una mejor formación. Además, nosotros al ser una universidad de caja tenemos un entorno

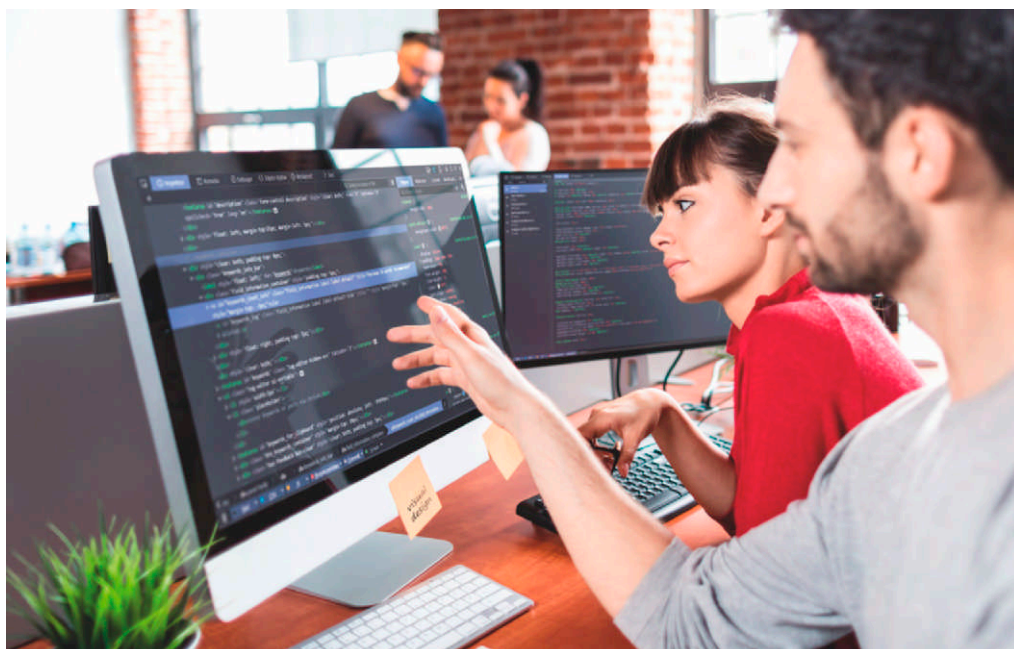


FOTO: CORTESÍA COMPENSAR

En la Fundación Universitaria Compensar los estudiantes desarrollan habilidades y competencias más cercanas a las empresas.

muy sólido en términos de bienestar para que el estudiante tenga un apoyo psicosocial dentro de toda su carrera, que pueda tener cobertura en todo lo que requiera.

SEMANA: Explíquenos la sinergia que tienen con el sector privado para lograr el éxito de este modelo...

M.LL.V.: Contamos con la participación del empresariado en la universidad. Tenemos un comité asesor empresarial conformado por cinco empresarios de diferentes sectores que hacen parte de nuestra empresa y que facilitan esa comunicación con el sector real. Ellos integran nuestros organismos académicos.

SEMANA: ¿Tienen hoy en día algún programa enfocado en la reactivación económica?

M.LL.V.: Tenemos el Programa Propulsor Empresarial que está enfocado en programas académicos de formación para las empresas y capacitación de su planta de trabajo para promover la reactivación económica del país. A través de diferentes aspectos desde la educación, participamos en esta recuperación llevando crecimiento, agregando

valor, desarrollando proyectos y programas que puedan cumplir con las expectativas de formación de las diferentes empresas del país.

La Fundación Universitaria Compensar tiene uno de los índices más altos, con un 89 por ciento de empleabilidad de nuestros estudiantes.

Este es uno de los elementos que nos anima a continuar en este modelo de Universidad-Empresa.

SEMANA: ¿Han pensado en consolidar este modelo educativo a nivel nacional?

M.LL.V.: Ese es un problema multiactor en donde debe participar el Estado, las empresas y el sector de la educación para que dentro del marco de un diálogo se puedan tener

alternativas que ayuden de alguna manera a solventar las circunstancias de empleabilidad, de reactivación económica y de competitividad del país. En este momento la universidad hace parte, dentro del marco del Foro de Presidentes, de la mesa de trabajo 'Diálogo del futuro', en donde promovemos iniciativas para consolidar un mejor sector de educación.

SEMANA: ¿Qué estrategias considera se deben implementar para que el sistema educativo sea más eficiente y cumpla con las expectativas del mundo laboral?

M.LL.V.: Hay que desarrollar el alcance de la educación híbrida. Ahí hay una oportunidad grande, sobre todo para la formación y la educación en las regiones. Otro aspecto es el tema de la virtualidad, que llegó para quedarse, y el de las plataformas tecnológicas que las universidades puedan desarrollar, compartir y ofrecer. De esta manera van a dar un margen de crecimiento intelectual distinto a la educación tradicional. Por último, está la flexibilidad, hay que condicionar los programas educativos a esta modalidad. ■

Fundación Telefónica Movistar

El lado social de la era digital

Una organización comprometida con crear un mundo más solidario y conectado, al desarrollar iniciativas que aportan al cierre de la brecha digital en el país. Esto lo realiza a través de formación gratuita, acompañada y certificada, eventos, exposiciones y acciones solidarias, con el fin de brindar educación de calidad a niñas, niños, adolescentes, adultos y personas mayores y/o en condición de discapacidad.

En el 2021 sus proyectos sociales y digitales han beneficiado a 1.684.536 personas

¡Para conocer más ingresa a www.fundaciontelefonica.co!



TECNOLOGÍA

Empleos, a un clic



Gracias a una herramienta conocida como CLR, los profesionales pueden consignar en una especie de billetera electrónica todo su historial académico, perfil de competencias y habilidades. Una innovación que está causando revuelo en Estados Unidos y en Colombia busca impulsar la empleabilidad especialmente de técnicos y tecnólogos.

Hoy a las empresas ya no les interesa qué cursos tomaste o qué nota obtuviste, no dice mucho de ti. Quieren ver qué sabes hacer y qué competencias desarrollaste. Esta realidad ha impulsado un modelo conocido como Comprehensive Learner Record (CLR), que consiste en el registro integral del aprendizaje. En otras palabras, es una herramienta digital pionera que permite reunir en una especie de billetera electrónica o carpeta digital los títulos, certificaciones, evaluaciones, competencias, habilidades y experiencia profesional de una persona con *blockchain* en la nube de Azure de Microsoft, generando una especie de moneda digital verificable pero de las competencias desarrolladas por la persona.

Guillermo Elizondo, fundador de Territorium, socio de Microsoft que implementa esta tecnología, explica que “generamos un ecosistema que permite a las instituciones educativas y a los estudiantes entender el retorno de inversión en la educación, que ayude a incrementar matrícula y generar movilidad económica midiendo las competencias y no solo sus notas, mientras encontramos brechas y usamos IA para recomendar trayectorias que lleven al éxito”.

Los estudiantes pueden conocer cuáles son las necesidades y requerimientos del sector empresarial, y de esta forma prepararse y capacitarse en los conocimientos y competencias que más se están demandando en el sector real. Las instituciones educativas son otras de las benefi-

ciarias de esta herramienta, pues les permite analizar cuáles son las habilidades que desarrollan sus estudiantes, y cuáles son las que se deberían fomentar para que tengan herramientas con las que puedan enfrentar el mundo laboral siendo más competitivos. Elizondo asegura que las empresas también se benefician porque la plataforma relaciona el perfil de los usuarios con el de las vacantes que existen y así garantizar un buen *match*.

En Estados Unidos esta innovación ya se utiliza en instituciones como la Universidad de Maryland y la Universidad Estatal de Washington.

En Estados Unidos esta innovación ya está siendo implementada por Territorium, empresa global con más de 9 millones de usuarios, en instituciones como la Universidad de Maryland y la Universidad Estatal de Washington. El objetivo, precisa Elizondo, es llevar este registro integral del aprendizaje a las instituciones públicas y privadas de Colombia, y enfocarlo, especialmente, en la educación técnica y tecnológica. La expectativa es alinear esta herramienta con el proyecto Carpeta Ciudadana Digital, que lanzó el Gobierno. ■

ILUSTRACIÓN: GETTY IMAGES



¡Estudia tu carrera profesional o posgrado en la **Universidad Ean!**

Innovamos a diario para brindarte lo mejor, por eso cada vez más personas confían en nosotros.

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD
POR EL MINEDUCACIÓN

Puedes obtener hasta un

25% dto.

en tu matrícula* para modalidad presencial o virtual.

Conoce más de nuestros programas académicos



#Empodérate
universidadean.edu.co

Centro de contacto en Bogotá: +(57-601) 593 6464
Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000
e-mail: informacion@universidadean.edu.co
Cra 11 No. 78-47. El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

*Consulta los términos y condiciones en:
www.universidadean.edu.co/apoyo-financiero

EDUCACIÓN SUPERIOR

Gratuidad y mérito

Las oportunidades de acceso a la educación superior permitirán que a 2022 cerca de 716.000 jóvenes de bajos recursos económicos accedan, permanezcan y se gradúen de programas académicos de educación superior; promoviendo la movilidad social y el cierre de brechas.



PARA CONOCER LA INFORMACIÓN Y NOVEDADES SOBRE ESTA CONVOCATORIA INGRESE AL PORTAL COLOMBIA APRENDE

El programa **Generación E** en su componente de Equidad, ha permitido el acceso a educación superior pública de los estudiantes más vulnerables. A la fecha ha beneficiado a más de 240.000 jóvenes. Con la puesta en marcha de la política de Gratuidad, contenida en la Ley de Inversión Social, que beneficia a bachilleres de estratos 1, 2 y 3 que se matriculen en las 63 Instituciones de Educación Superior públicas del país, se logrará desde este semestre beneficiar a más de 700.000 estudiantes.

La Ley de Inversión Social representa un compromiso con los jóvenes del país y materializa como política de Estado la gratuidad en la educación superior pública. La aprobación de la gratuidad, establecida en el artículo 27, es trascendental para avanzar en la igualdad de oportunidades, ya que fortalece el acceso y la permanencia en la educación superior de los jóvenes de las familias más vulnerables, al garantizar los recursos que permitan cubrir el valor de las matrículas de pregrado en las Instituciones de Educación Superior públicas.

La ministra de Educación, María Victoria Angulo, aseguró que “el Gobierno nacional sigue avanzando para brindar más y mejores oportunidades a los jóvenes colombianos y fortalecer el acceso y permanencia en la educación superior”.

Adicionalmente, el programa Generación E en su componente de Excelencia, ha beneficiado a casi 12.000 estudiantes y espera



FOTOS: CORTESÍA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

“El Gobierno nacional sigue avanzando para brindar más y mejores oportunidades a los jóvenes colombianos y fortalecer el acceso y la permanencia en la educación superior”.

María Victoria Angulo,
ministra de Educación

beneficiar a 16.000 para 2022. Este componente reconoce el mérito de jóvenes de escasos recursos y con los mejores resultados académicos, quienes pueden escoger el programa que quieran en una institución de educación superior pública o privada con acreditación de alta calidad o al menos el 25 por ciento de su oferta acreditada.

Este componente prioriza en la convocatoria a los diez bachilleres con mejores puntajes de la prueba de Estado Saber 11 del Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, San Andrés, Putumayo, Vaupés y Vichada. Para el primer semestre de 2022, 2.000 bachilleres con un puntaje igual o superior a 365 en las Prueba Saber 11 de 2021, registrados en los grupos de población vulnerable del Sisben IV con corte al 30 de octubre y que cumplan con los demás requisitos, podrán iniciar su postulación. ■



FOTO: GETTY IMAGES



PEDAGOGÍA

Celebrar la inclusión

A través de jardines, espacios de aprendizaje y de una educación justa y alegre, la maestra colombiana Juliana Urtubey logra que niños inmigrantes y sus familias rescaten el valor de su identidad, cultura e idioma.

También conocida como ‘Sra. Tierra’, la maestra de escuela primaria Juliana Urtubey, se ha dedicado a crear espacios incluyentes que celebran las identidades, las culturas y los idiomas de los estudiantes y de las familias migrantes que llegan a Estados Unidos. Una de las estrategias que utiliza es crear junto con ellos jardines y campamentos de verano, los cuales se convirtieron en puentes que motivan los espacios seguros e incluyentes.

“Cuando diseñamos espacios educativos, lo más importante es la inclusión. En Estados Unidos, muchos inmigrantes de primera generación entendemos que tenemos diferentes necesidades y muchas veces los sistemas no están diseñados para

nosotros, así que debemos pensar cómo podemos crear espacios para que todo el mundo sienta que pertenece y pueda llegar tal cual como es”, explica Urtubey, quien fue nombrada Maestra Nacional del Año de Estados Unidos en mayo pasado.

En esta edición de la Cumbre Líderes por la Educación, Urtubey explicó lo que ella define como “una educación alegre y justa”, la cual trabaja la justicia social y el acceso a la educación, pero también se centra en la creatividad, el juego y la alegría. “Las escuelas deben asegurarse de incluir un aprendizaje holístico que pueda satisfacer las necesidades académicas y las habilidades socioemocionales”, aseguró en su intervención.

Otra de las estrategias que utiliza para que los estudiantes se sientan cómodos en los espacios de aprendizaje es cambiar los marcos de su realidad. En vez de recurrir al término ‘aprendiz de inglés’ para catalogar a los alumnos que están aprendiendo un nuevo idioma, los llama “lingüísticamente dotados”, porque el hecho de poder comunicarse en un idioma diferente al inglés hace que puedan rescatar y valorar el lugar del que vienen. “Los migrantes que tienen otro idioma tienen un regalo para darle a la comunidad”, precisó.

De acuerdo con la maestra, el primer paso para cambiar o mejorar la cultura en una escuela es comprometerse a conocer a los estudiantes, sus familias, entender sus contextos y sus historias. Por ahí comenzó ella y ese esfuerzo está dando resultado. ■



FOTO: URBAN EDUCATOR

“Las escuelas deben asegurarse de incluir un aprendizaje holístico que pueda satisfacer las necesidades académicas y las habilidades socioemocionales”.

Juliana Urtubey, Maestra Nacional del Año de Estados Unidos



FOTO: GETTY IMAGES

EN CIFRAS

1.684.536

personas se han beneficiado con los programas que ofrece la Fundación Telefónica Movistar en 2021.

Más de 84.000 personas han participado del eje de empleabilidad y emprendimiento, orientado a jóvenes y adultos en etapa productiva.

INNOVACIÓN

Cerrar las brechas digitales

La Fundación Telefónica Movistar le apuesta a la formación en competencias digitales de estudiantes, padres, docentes y cuidadores. A través de cuatro ejes de trabajo transformó la manera en que se acercan a la tecnología.

La Fundación Telefónica Movistar tiene como principal objetivo cerrar las brechas digitales en los países en los que opera. Para ello lidera una intensa labor en la formación de competencias digitales de los niños, jóvenes y sus familias. Mónica Hernández, directora de la Fundación Telefónica Movistar en

Colombia, cuenta que llevan varios años trabajando en desarrollar proyectos dirigidos a diferentes públicos, desde niños hasta adultos mayores, incluyendo personas en condición de discapacidad. El propósito, señala, “es formarlas en temas y habilidades que les permitan aprovechar al máximo la tecnología porque esta tiene que estar al servicio del ser humano”.

Para materializar su objetivo general, la fundación se planteó cuatro ejes principales de trabajo que están orientados a públicos y necesidades diferentes. “Los desarrollamos de esta manera con el fin de acompañar a las personas a lo largo de su vida en la incorporación de los diferentes conocimientos de educación digital”, explica Hernández. Los ejes a los que se refiere son: educación, empleabilidad y emprendimiento, conocimiento y cultura, y voluntariado. Todos, enfatiza, tienen el apellido digital.

El primer eje está enfocado principalmente en los niños entre 6 y 12 años, docentes, padres de familia y cuidadores. Se desarrolla a través del programa de educación digital ‘Profuturo’, que es impulsado junto a la Fundación La Caixa. Este programa ha beneficiado a más de 1.500.000 personas. “En Colombia está bajo dos modalidades: una enfocada en la formación digital de docentes y

otra a los niños dentro de sus instituciones, complementando con la formación a los padres de familia y cuidadores”, añade Hernández.

El eje de empleabilidad y emprendimiento está orientado a jóvenes y adultos en etapa productiva y busca promover habilidades y competencias acordes a la nueva realidad del mercado laboral. A la fecha ha beneficiado a más de 84.000 personas. “Este eje cuenta con dos programas, ‘Piensa en Grande’ y ‘Conecta Empleo’, gracias a los cuales acompañamos a los jóvenes a acercarse a las oportunidades del mercado laboral actual y a emprender”, detalla Hernández.

Para el eje de conocimiento y cultura digital la fundación cuenta con el apoyo de aliados que han hecho posible la realización de foros, exposiciones, *podcast*, talleres y cursos que construyen espacios de reflexión, aprendizaje y diálogo en temas digitales a través del arte y la cultura. Por último, con el objetivo de involucrar a colaboradores, aliados, clientes y proveedores del grupo Telefónica en el cierre de brechas digitales, la fundación tiene el programa de voluntariado digital que hoy cuenta con más de 37.000 voluntarios y beneficiarios. “Buscamos beneficiar a las poblaciones en temas digitales a través del tiempo que nos donan los voluntarios”, concluye Hernández. ■

PORQUE CREEMOS QUE
LAS PERSONAS **PUEDEN**
ESTUDIAR A LO LARGO
DE TODA SU VIDA,

**HEMOS
CREADO**

65

**NUEVOS
POSGRADOS**

EN TODAS LAS **ÁREAS**
DEL CONOCIMIENTO.

► **WWW.UCC.EDU.CO** ◀



INSCRIPCIONES ABIERTAS

AQUÍ ESTÁ TODO **PARA**
SUPERAR TUS RETOS



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA

FOTO: CORTESÍA SENA



El director gerente de la Fundación Real Madrid, Julio González; su director adjunto, Iker Casillas; y el director general del SENA, Carlos Mario Estrada Molina.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Alianzas estratégicas con España

El SENA amplió el convenio de cooperación con la Fundación Real Madrid y cerró nuevos acuerdos con empresas e instituciones con el fin de promover el desarrollo y la innovación de las industrias creativas, la ciberseguridad y la hotelería y el turismo del país.

En el marco del foro más importante de formación para el trabajo, la 45ª Reunión de la Comisión Técnica de OTI/Cinterfor, que se realizó en España y contó con la participación de instituciones de Brasil, Uruguay, Costa Rica, Alemania, Francia, México, Chile y el SENA, en representación de Colombia, se compartieron buenas prácticas, soluciones formativas y programas innovadores. El director del SENA, Carlos Mario Estrada Molina, y la directora de Promoción y Relaciones Corporativas, Adriana Colmenares, aprovecharon este viaje para fortalecer los convenios de cooperación internacional y generar mayores oportunidades de educación, empleo y emprendimiento para los colombianos.

La ampliación del convenio con

la Fundación Real Madrid fue uno de los resultados de esta labor. Se trata de una alianza para que 25 instructores realicen el curso virtual ‘El arte de aprender’ y otros diez viajen a España y participen en el programa ‘Habilidades para la vida a través del deporte’. Iker Casillas, director adjunto de la Fundación Real Madrid, explicó que “el objetivo de esta alianza es fortalecer las capacidades y modelos de formación con el desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas útiles para enseñar valores sociales a través del deporte según el modelo de la Fundación”.

Este convenio se suma a un trabajo articulado entre la fundación y el SENA que inició en mayo de 2021 y ha beneficiado a 30 instructores, 160 aprendices y más de 500 perso-

nas con diplomados, talleres y webinars. Otro convenio que se cerró fue con el gigante tecnológico Mnemo, para continuar el fortalecimiento de la oferta de formación del SENA en ciberseguridad. Así mismo, se suscribió un Memorando de Entendimiento con Linkers, la consultora de recursos humanos y procesos de selección de personal del sector de hostelería y turismo, con el objetivo de realizar capacitaciones en España para instructores, concretar prácticas en Europa para aprendices y gestionar vacantes laborales.

INDUSTRIAS CREATIVAS

El director del SENA se reunió con el Instituto Europeo di Design, actual aliado de la entidad, para trazar las rutas de trabajo de 2022 y garantizar la transferencia de conocimientos en áreas relacionadas con el metaverso y la innovación en diseño y moda, y pasantías y visitas técnicas para instructores y aprendices. De igual manera, se realizaron encuentros con la Fundación Andalucía Emprende para promover el acceso de los emprendedores a nuevos mercados y oportunidades de movilidad entre Andalucía y Colombia; y con Secuoya Estudios, para conocer la ciudadela Madrid Content City, el mayor centro de producción audiovisual y de rodajes de Europa.

“Con Secuoya Studios estamos avanzando para construir una alianza, pues ellos quieren tener una sede en Bogotá donde se capacite el talento humano en generación de contenidos audiovisuales. Esta alianza va a impactar la calidad en la formación, brindar oportunidades a jóvenes apasionados por la industria audiovisual y permitir una capacitación que facilite la inserción de nuestros estudiantes en esta industria”, precisó Estrada Molina. ■



Colsubsidio lanzó

“Formación que crea oportunidades,”

impactando la productividad de las personas y de las empresas.

La corporación le apuesta a la reactivación del país con programas de formación gratuitos, que responden a las nuevas necesidades empresariales que trajo consigo la pandemia, y que conectan a las personas con puestos de trabajo.

La pandemia está dejando como huella nuevos paradigmas empresariales y educativos. Lo que funcionaba hace un par de años ahora se ha replanteado; se han impuesto nuevas formas de producir, de comercializar

y de trabajar. Y con ellas, la necesidad de renovar los aprendizajes con alternativas de formación que se conecten con la demanda laboral y la productividad.

Así lo ha entendido la Agencia de Empleo Colsubsidio, que lanzó el programa “Formación que crea oportunidades”, como una nueva alternativa de formación que se conecta con las necesidades latentes del sector empresarial.

La Agencia de Empleo funciona articulada en el sistema de productividad de Colsubsidio, que trabaja de la mano con las más de 102.000 empresas afiliadas a la Caja de Compensación, y articula también la institución CET – Colsubsidio Educación Tecnológica.

El alcance del programa y sus estrategias

Este tiene como propósito impactar la productividad de las personas y de las empresas por medio de cuatro estrategias claves, encaminadas en potenciar el talento de las personas y lograr conectarlos con formaciones pertinentes, para actualizarlos y así contribuir a la inclusión laboral efectiva. Su objetivo es formar este año a más de 20 mil personas y conectar a más de 40 mil personas con un empleo.

Líneas de formación



Formación transversal

Por medio de la ruta de empleo se busca potenciar y actualizar a las personas por medio de cursos cortos como: Excel básico, intermedio, entre otros, que corresponden a competencias claves que actualmente requieren las organizaciones.



Semilleros de formación

Se crea con el objetivo de fortalecer habilidades o certificar el talento que las empresas necesitan.



Formación en emprendimiento

Nace de la necesidad de potenciar los diferentes perfiles de emprendedores, llevando sus ideas de negocio a la creación de empresas.



Formación especializada para el futuro

Busca llevar al talento a un nivel de sofisticación más profundo en las competencias que surgen a partir de los cambios emergentes del sector productivo y acompañarlos en la inclusión laboral.

Las personas interesadas

en estas alternativas pueden registrarse en:

www.agenciadeempleocolsubsidio.com



o visitar las sedes ubicadas en: Soacha, Usme, Teusaquillo y Funza.

Así mismo, los empresarios interesados encontrarán en la página web una sección de “empresas” para ser parte de la iniciativa.

“Colsubsidio aborda con una perspectiva integral el reto de la reactivación económica. No nos detuvimos en ningún momento frente a la crisis, en nuestro propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales redoblamos esfuerzos en nuestras 11 unidades de negocio, para acompañar a los colombianos con programas, servicios y experiencias para su bienestar”, puntualizó **Luis Carlos Arango Vélez, Director General de Colsubsidio.**



FOTO: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

EDUCACIÓN SUPERIOR

Asegurar la calidad

Por: **Alba Luz Muñoz Restrepo***

La Universidad Cooperativa de Colombia analiza las transformaciones, aciertos y desafíos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Colombia en sus 25 años de funcionamiento.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Colombia ha probado su capacidad de transformación a lo largo de los 25 años en los que ha estado en funcionamiento, con indicadores que evidencian los beneficios en la calidad de la Educación Superior y

en coherencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número cuatro, en el que se invoca el derecho a una educación con calidad.

Las actualizaciones que ha tenido la legislación colombiana a través del decreto 1330 de 2019, las resoluciones reglamentarias de condiciones institucionales 015224 de 2020 y la 021795 de condiciones de programas del mismo año a nivel de registro calificado y

renovación de registro, con el acuerdo 02 de 2020, han servido para generar profundas reflexiones alrededor de un sistema que dio buenos resultados en el análisis organizacional de tener capacidades para ejecutar las funciones misionales. Sin embargo, hoy el mensaje se centra en la necesidad de contar con un sistema actualizado, que pide la demostración de logros, resultados e impactos fundamentados en lo que tenemos.

A futuro, lo que se proyecta es la implementación de sistemas más livianos, ágiles y veloces para los procesos de autoevaluación.

Uno de los protagonistas de este sistema actualizado, siguen siendo los resultados de aprendizaje del estudiante, pero ahora con mucha más fuerza, tratando de evolucionar frente a la crisis del aprendizaje que se había declarado incluso antes de la contingencia del covid-19, la pérdida que ha generado la pandemia y el déficit que hoy de manera predictiva se vislumbra. Este sistema, con las condiciones que lo caracterizan, ayuda a mitigar el impacto negativo de los resultados y permite anunciar alertas tempranas que contribuyan a modificar la realidad.

A futuro, lo que se proyecta es la implementación de sistemas más livianos, ágiles y veloces para los procesos de autoevaluación; con mediciones eficientes que permitan evaluar la calidad de la educación en temas relacionados con este derecho y desde dimensiones como el aprendizaje a lo largo de toda la vida, las microcredenciales, el reconocimiento de competencias previas con sus diferentes pasarelas, las modalidades híbridas y la certificación de los sistemas de aseguramiento de la calidad. ■

* Vicerrectora Académica de la Universidad Cooperativa de Colombia

EMPLEABILIDAD

Educación para la competitividad

Hoy Colombia parte de una base sólida para apalancar desde la formación superior un mayor ritmo productivo. Colsubsidio le apuesta a la educación técnica y tecnológica como agentes transformadores y dinamizadores de cambio.

En el camino hacia una mayor competitividad resulta esencial evaluar las capacidades laborales de las que dispone un país, pues estas determinan cómo los sectores productivos están aprovechando el talento y jalonando el crecimiento económico. Al hablar de productividad es necesario referirse a la educación, la columna vertebral del desarrollo de cualquier país, ya que en todos los niveles cumple un rol relevante para la competitividad.

Si bien los desafíos de cara a una mayor cobertura en educación media son apremiantes para Colombia, hoy el país parte de una base sólida para apalancar desde la formación superior un mayor ritmo productivo y, como consecuencia, mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Según la Oede, en Colombia el 67 por ciento de los jóvenes consiguieron el título de bachiller, y un estudio reciente de la Universidad Javeriana muestra que de ese porcentaje solo el 26 por ciento eligieron continuar sus estudios y poco más de la mitad ingresa a instituciones sin acreditación.

El problema grueso, entonces, se traduce en acceso a la educación superior, técnica y tecnológica, lo cual genera una mayor brecha social, aumento en el gasto público y una informalidad creciente, pero además estos retos se reflejan en una industria que no encuentra

en el recurso humano las respuestas a las demandas que exige el mercado.

Buscando dar solución a esta problemática, desde Colsubsidio se trabaja en diferentes frentes, con el convencimiento de que una educación de calidad es el camino para apalancar el desarrollo y la competitividad del país. Después de los estragos socioeconómicos que dejó la pandemia, esta corporación comprendió la urgencia de insertar al mercado nuevas habilidades y aprendizajes para los jóvenes colombianos.

Por eso la CET - Colsubsidio Educación Tecnológica combina las ventajas que ofrece la educación para el trabajo, el desarrollo humano y un portafolio de cursos cortos. Colsubsidio le apuesta a la educación técnica y tecnológica como agentes transformadores y dinamizadores, mostrándoles a las empresas la importancia de estos profesionales para el incremento de su productividad.

Esto cobra especial importancia en la pospandemia, por tratarse de eficientes vehículos de movilidad social e impulso económico para los países. Así lo estimó en septiembre de este año el Banco Mundial, cuando aconsejó a las naciones latinoamericanas insertar a más jóvenes en el mercado formal de trabajo. Según un informe de esta organización, los técnicos y tecnólogos tienen salarios 60 por ciento más altos que los que ganan quienes solo alcanzaron un título secundario.

La invitación de Colsubsidio es a que haya una articulación entre los sectores público, privado y academia para llevar educación de calidad, ampliando la cobertura en Colombia y generando opciones a los jóvenes con programas técnicos y tecnológicos, que le permitan a las empresas ofrecer más oportunidades laborales. ■

EN CIFRAS

67 por ciento de los jóvenes consiguieron el título de bachiller en Colombia, según la Oede.

26 por ciento de ellos eligieron continuar sus estudios y un poco más de la mitad ingresó a instituciones sin acreditación, reveló un estudio de la Universidad Javeriana.

FOTO: GETTY IMAGES



RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UPB está contigo



FOTO: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

La Universidad Pontificia Bolivariana creó un completo programa de apoyo financiero para evitar la deserción, acompañar emocionalmente a los estudiantes y a sus familias durante la pandemia y garantizar el acceso a la educación superior de más jóvenes en el país.

Para promover el ingreso y la permanencia de los estudiantes en los programas académicos, la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) desarrolló el programa 'UPB Contigo', una iniciativa que brinda ayudas a los estudiantes y a sus familias que incluye múltiples opciones que van desde becas y beneficios económicos, hasta convenios corporativos y alternativas financieras. Mayra Vieira Cano, Vicerrectora de Asuntos Económicos y Administrativos de la UPB, asegura que “el valor de la

solidaridad está en nuestro proyecto educativo institucional, en los estatutos de la Universidad y en todos los documentos fundacionales, por lo cual hemos planteado una serie de acciones que buscan apoyar a aquellos estudiantes que por un lado tienen méritos académicos o aquellos que durante el proceso enfrentan situaciones difíciles personales o familiares y terminan necesitando de estos apoyos económicos”.

Como primer vehículo de colaboración económica están las becas, un estímulo para aquellos estudiantes con méritos académicos, deportivos y artísticos. Pueden ser totales o parciales y las otorga la Universidad con recursos propios, en alianza con otras entidades o con programas estatales como Generación E. “La Universidad desde siempre ha tenido la meta de llevar educación de alta calidad a todos los estratos socioeconómicos. No creemos en la educación solo para una élite sino en la educación como un vehículo de transformación social y humana, que permite al ser humano poner sus dones al servicio de la sociedad”, añade Vieira.

Durante la pandemia, el ciento por ciento de los estudiantes fueron beneficiados en alguna medida por estos apoyos para lo cual la Universidad destinó cerca de 40.000 millones de pesos. “Podimos anticipar el impacto que iba a tener la pandemia en los procesos de aprendizaje y corríamos el riesgo de una alta deserción. Buscando evitar esta situación, la Universidad entregó beneficios que se aplicaron a todos los estudiantes”, precisa Vieira.

El programa 'UPB Contigo', sin embargo, no se enfoca únicamente en los auxilios económicos, pues para lograr un proceso de formación integral y garantizar el ingreso y permanencia de los estudiantes en los programas académicos también es importante el acompañamiento psicosocial. “Se trata de un tema multivariable y requiere muchas dimensiones de análisis, procesos y de apoyo para lograrlo. Buscamos que cualquier estudiante que tenga una situación económica particular pueda ingresar, permanecer y graduarse de su proceso formativo”, concluye Vieira. ■

EN CIFRAS

60 por ciento de los estudiantes de la Universidad se ha beneficiado del programa.

40.000 millones de pesos destinó la Universidad para apoyos económicos a la comunidad durante la pandemia.

Como aliados del país,

EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR VIDAS

— Durante 17 años hemos trabajado por la educación de miles de niñas, niños y jóvenes en las zonas más apartadas del país, implementando programas que incentivan el amor por la lectura, el interés por las matemáticas y además potencian el liderazgo.



32

Departamentos



+1M

Beneficiarios



@fundacionterpel

Conoce más en fundacionterpel.org

EDUCACIÓN SUPERIOR

Evaluar por competencias

Por: **Manuel Antonio Unigarro Gutiérrez***

Varias instituciones de educación superior han decidido calificar los resultados de sus estudiantes por competencias, a través de las cuales pueden medir que los conocimientos, actitudes y habilidades adquiridas les permitan responder con efectividad a situaciones problemáticas de su área de estudio o profesión.

La manera como se plantean los resultados del aprendizaje no es una sola. Existen diferentes aproximaciones que se derivan de las concepciones que hay en los modelos educativos de las instituciones de educación superior. Una de ellas hace referencia a que los resultados de aprendizaje pueden ser formulados en términos de competencias.

Para tener una aproximación más clara sobre este concepto, es interesante revisar primero el sig-

nificado de la palabra resultado. Esta proviene del latín, *resultare*. Al combinar el prefijo *re* y el verbo *saltare*, significa literalmente lo que rebota. En ese sentido, es una palabra que hace referencia a lo que nos llega como consecuencia o efecto. De tal forma que en el caso del aprendi-

Las actitudes que se aprenden durante el ciclo académico permiten obrar a partir del punto de vista que se va construyendo.

zaje, su definición hace alusión a lo que se puede observar como la consecuencia o el efecto de aprender.

En el sentido más general, lo que se aprende en una institución de educación superior son conocimientos, conceptos y teorías que contribuyen a generar una mejor comprensión de algún aspecto de la realidad. Pero, así mismo, durante el ciclo académico también se aprenden actitudes, que son las disposiciones por obrar a partir del punto de vista que va construyendo cada sujeto, y habilidades, que son las maneras de ejecutar las distintas tareas.

En el momento en que los conocimientos, las actitudes y las habilidades logran integrarse para responder de manera efectiva a las situaciones problemáticas que se presentan en contextos concretos, surgen lo que se ha denominado como competencias y que hoy es una de las aproximaciones a través de la cual muchas instituciones de educación superior evalúan el resultado en los aprendizajes de sus alumnos.

Cuando al finalizar un plan de estudios los docentes establecen que el estudiante es competente en cuestiones relacionadas con la carrera profesional a la cual se inscribieron, y que la verificación de esas competencias antecede a la graduación, se están planteando los resultados de aprendizaje esperados en términos de esas competencias. ■

* Director de Gestión de Programas de la Universidad Cooperativa de Colombia





**Universidad
Europea Online**



**Si eres de los que quiere
ir un paso por delante
en tu trabajo, es para ti.**

Ve más allá

colombia.universidadeuropea.com





INNOVACIÓN

Esfuerzos por la transformación

Educar estudiantes con habilidades para la Industria 4.0 ha sido una de las prioridades de la Secretaría de Educación de Medellín en los últimos años. Cambios en los planes curriculares, innovación pedagógica y la entrega de 3.000 computadores son algunas de las acciones para lograrlo.

La idea de transformar la educación en la capital antioqueña lleva ya unos años en acción. A través de una serie de programas y políticas públicas que articulan a la Secretaría de Educación de Medellín, la academia y el sector productivo, la innovación y la tecnología se han convertido en los dos grandes ejes de formación. “Esta conversación inicia en nuestras instituciones educativas, con sus soluciones de transformación cultural y educativa. Se han adaptado los procesos formativos a las dinámicas de la Cuarta Revolución Industrial, como una de las apuestas más importantes. Precisamente, en la actualidad el 50 por ciento de nuestras 229 instituciones educativas oficiales están en el proceso de transformación curricular”, explica Alexandra Agudelo Ruiz, secretaria de Educación de Medellín.

El gran reto es pensar esa educación para un mundo que ha cambiado vertiginosamente y que demanda nuevas habilidades. Algo que para Agudelo más que un desafío es toda una oportunidad para repensar los modelos pedagógicos y diseñarlos de manera conjunta y lógica. “Esto po-

sibilita la generación de iniciativas emprendedoras e innovadoras, que generen procesos de investigación y docencia, consoliden la apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación”, precisa Agudelo Ruiz.

LA PANDEMIA, UN ACELERADOR

La crisis sanitaria modificó muchos planes y aceleró la necesidad de esa transformación. Para Medellín, por ejemplo, ha sido en realidad una oportunidad para mostrar toda su capacidad de adaptación. De hecho, durante la época de mayores restricciones, se destacó como ciudad pionera en la implementación de modelos de alternancia, y ahora ha sido exaltada por el Ministerio de Educación gracias a su eficiente regreso a la presencialidad en los colegios, que hoy es del ciento por ciento.

La discusión con diversos tipos de entidades como universidades, centros de ciencia, empresas y organizaciones internacionales, permitió, en medio de la crisis, acercarse a problemas como la deserción escolar y el desinterés de los estudiantes para desarrollar prácticas pedagógicas innovadoras concebidas en con-

FOTOS: CORTESÍA ALCALDÍA DE MEDELLÍN



Para Alexandra Agudelo Ruiz, secretaria de Educación, la pandemia fue una oportunidad que permitió mostrar la capacidad de resiliencia.

junto para el futuro y no como un modelo de choque temporal.

“Esta conversación conjunta nos permitió, en alianza con la Universidad Nacional sede Medellín, la Universidad de Antioquia y la Institución Universitaria Pascual Bravo, ganarnos una convocatoria de regalías con el Ministerio de Ciencias por 3.000 millones de pesos aproximadamente, con un proyecto para entregar elementos de protección personal a 150.000 niños de la básica primaria de las instituciones educativas oficiales, y la implementación de una estrategia didáctica para la enseñanza del ‘cuidado de sí mismos y de los otros’ basada en transmedia y TIC, para el retorno seguro a las aulas de nuestros estudiantes”, cuenta Agudelo Ruiz.

RETOS Y AVANCES

Durante el momento más agudo de la pandemia se hizo evidente la enorme brecha digital para garantizar la conectividad de los territorios en Colombia. La Secretaría de Educación de Medellín decidió, entonces, liderar la Donación Tecnológica, una campaña para llevar equipos a

estudiantes. A la fecha, se han entregado 1.000 por parte de la secretaria y otros 2.000 con el apoyo del programa Computadores para Educar del MinTIC. “Esperamos entregar otros 2.000 más. Además, con la estrategia de Computadores Futuro ya tenemos adjudicada la entrega de 71.000 computadoras, en un plan progresivo que busca que cada niño tenga un computador, una meta con la que está muy comprometido el alcalde Daniel

Quintero”, destaca la secretaria de Educación.

El tema de la educación con pertinencia laboral ha sido otro de los focos relevantes de acción en Medellín. Para eso se ha propuesto la universalización de los programas de Media Técnica en todas las instituciones educativas de la ciudad. Se espera que 200 de las 229 instituciones educativas de Medellín cuenten con programas de media técnica, lo que implica que los estudiantes salgan con doble titulación, como bachilleres en media técnica y con una certificación técnico laboral, que contribuya a una inserción temprana en el mercado laboral.

“Para Territorio Ser+STEM, una estrategia en la que llevo trabajando hace más de diez años desde mi rol inicial de coordinadora de la Unidad Técnica y Tecnológica de la secretaria, el enfoque STEM ha sido fundamental para la apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación. Aquí el Ser cobra mayor relevancia en los procesos, a partir de formación en competencias y habilidades para la vida”, puntualiza Agudelo. ■

El gran reto es pensar esa educación para un mundo que ha cambiado vertiginosamente y que demanda nuevas habilidades. Más que un desafío, es la oportunidad para repensar los modelos pedagógicos y diseñarlos de manera conjunta y lógica.



A través de proyectos se potencia el bilingüismo, que arranca con el proceso de inmersión desde el preescolar, la comprensión de lectura y la expresión oral y escrita.

Calidad educativa, compromiso social: Fundación Colegio Bilingüe de Valledupar

Con el ejemplo y actividades que les permiten a los estudiantes desarrollar las habilidades que requieren los ciudadanos del siglo XXI, la Fundación Colegio Bilingüe de Valledupar le apuesta a la excelencia educativa y a impulsar el potencial de los jóvenes que integran su comunidad educativa.

Durante más de 40 años la Fundación Colegio Bilingüe de Valledupar se ha caracterizado por la excelencia educativa y por estar a la vanguardia en los procesos académicos y de formación, contribuyendo a que sus estudiantes bilingüistas se distingan a nivel local, nacional e internacional. La filosofía de la institución apunta a formar ciudadanos proactivos y para ello se han establecido metas claras y fortalecido un robusto trabajo en equipo que se identifica plenamente con valores fundamentales como el respeto, la honestidad y el servicio. Estos son transmitidos a las nuevas generaciones a través del ejemplo y de actividades que les permiten a niños, niñas y jóvenes desarrollar las habilidades que requieren los ciudadanos del siglo XXI.

La tecnología es una herramienta clave para desarrollar el potencial de cada uno de sus estudiantes, quienes investigan acerca de las situaciones que afectan al planeta en áreas como medioambiente, bioseguridad y que responden

a los intereses particulares de cada uno. A través de estos proyectos se potencia el bilingüismo, que arranca con el proceso de inmersión desde el preescolar, la comprensión de lectura y la expresión oral y escrita.

Para la fundación es de gran importancia las diferencias y preferencias individuales, las cuales se canalizan a través de la opción que tienen los jóvenes de escoger los deportes que desean practicar como ajedrez, tenis, patinaje, natación, gimnasia artística, atletismo y los tradicionales fútbol, voleibol y basquetbol. Adicionalmente cuentan con una oferta variada de electivas que incluye orquesta, coro, guitarra y otros instrumentos individuales; además de pintura, escultura, manualidades, tecnología, robótica, cocina saludable y huerta en casa, entre otras.

Otro de los ejes importantes de la fundación son los macroproyectos institucionales que integran todas las habilidades desarrolladas. Dentro de estos se destacan el *show* de Navidad, la competencia de porras (cheerleading competition) y la Feria de la Ciencia, por medio de la cual se ha abierto la oportunidad a los grupos de estudiantes de compartir sus trabajos a nivel nacional e internacional.

Las acreditaciones con Cognia e ISO 9001:2015 respaldan la alta calidad de procesos administrativos y académicos, que se encuentran en los niveles más altos que se puedan requerir. La mejora continua de cada uno de los procesos forma parte del ADN de esta institución educativa, que es reconocida por ser una de las mejores de Colombia. ■

INNOVACIÓN

Mentalidad digital

Desarrollarla se ha vuelto indispensable para adquirir habilidades que faciliten ingresar al mundo laboral en el marco de la Cuarta Revolución Industrial. Organizaciones como Digital House forman en conocimientos y destrezas para desempeñarse en las profesiones del futuro.

Uno de los conceptos que más resuena en las organizaciones desde hace ya unos años es el de transformación digital y, si bien por lo general se lo asocia con la inversión en tecnología, lo cierto es que este proceso consta de otros pilares, entre ellos el de *digital mindset*. En pocas palabras, este implica que los colaboradores tengan una mentalidad digital para poder hacer cambios en la forma de trabajar, así como en el modelo de negocios para aprovechar el potencial de las tecnologías.

Este cambio de mentalidad significa que la empresa debe dejar de estar centrada en la propia organización y en sus productos o servicios para comenzar a enfocarse en el consumidor y así lanzar al mercado propuestas que les aporten valor a los clientes. Esto es posible gracias a la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos, los cuales generan un conocimiento que contribuye a la toma de decisiones más asertiva, pues se hace en base a una realidad medible y no según la intuición o una teoría.

Es posible evolucionar el pensamiento hacia el *digital mindset* mediante una capacitación idónea como la que se imparte en Digital House, una organización que se especializa en desarrollar habilidades digitales en las personas. Sus egresados no solo cuentan con un bagaje técnico considerando los co-

nocimientos más avanzados, sino que disponen de habilidades vinculadas a la nueva forma de trabajar en el marco de la Cuarta Revolución Industrial.

CAMBIO CULTURAL

Según los últimos datos de la consultora Comscore, el 81,9 por ciento de los latinoamericanos utilizan redes sociales y si se considera el uso de *websites*, aplicaciones y otros productos digitales, la cifra es aún mayor. En cada interacción entre usuario y producto digital se generan datos que permiten conocer a la persona y a partir de ello innovar y ofrecer experiencias personalizadas.

Además de trabajar guiada por los datos, una organización donde reina el *digital mindset* permite que sus colaboradores se equivoquen por-

que el error no es sinónimo de equivocación, sino de innovar. Esto es posible cuando se trabaja con base en las metodologías ágiles, con ciclos iterativos que permiten un desarrollo temprano de un Mínimo Producto Viable para ser testado antes de seguir evolucionándolo.

El *digital mindset* implica un cambio cultural que pasa por adoptar una mentalidad centrada en el cliente. Por eso las organizaciones más alineadas con este concepto tienden a ser más horizontales que verticales y contar con posiciones relativamente nuevas como los *data scientist*, los especialistas en *data analytics* y los diseñadores de experiencia de usuario, entre otros. ■

CURSOS DE LA ERA DIGITAL

En Digital House se dictan cursos remotos, basados en la práctica, entre los que sobresalen:

- Programación Web Full Stack
- Marketing Digital
- Data Science
- Data Analytics
- Diseño UX



FOTO: GETTY IMAGES

EDUCACIÓN SUPERIOR

Una cultura de equidad

La Universidad Cooperativa de Colombia es la primera institución educativa del país en recibir el Sello Oro en Equidad Laboral Equipares otorgado por el Ministerio del Trabajo. Un reconocimiento a su esfuerzo por impulsar estrategias que contribuyan a la inclusión, igualdad y respeto por la diversidad.

La Universidad Cooperativa de Colombia recibió el Sello Oro nivel III en 'Cierre de Brechas' de Equipares, otorgado por el Ministerio del

Trabajo. Un reconocimiento a los esfuerzos por impulsar estrategias para generar una cultura de equidad de género, promover la inclusión, la igualdad y el respeto por la diversidad en su entorno. Esta misma distinción la recibió en 2018 y 2020 pero con el Sello Plata. Maritza Rondón Rangel, rectora de la universidad, asegura que “esto significa afianzar los atributos institucionales, promover la economía solidaria, potenciar el sistema multicampus y proyectarse socialmente a través de estrategias que logren impactar efectivamente la comunidad interna y externa. Además de promover y propender condiciones de equidad e inclusión en todos sus grupos de interés”.

La Universidad Cooperativa de Colombia es la primera institución educativa del país en obtener esta distinción. “Desde 2019 venimos promoviendo e implementando en los 16 campus estrategias que aporten al cierre de brechas de género, que favorezcan a empleados(as), profesores(as) y estudiantes”, asegura Rondón. Para obtener el Sello Oro, la universidad tuvo que cumplir con requisitos establecidos por Equipares relacionados con dimensiones de reclutamiento y selección, ambiente laboral, remuneración y

salario, comunicación no sexista, entre otras.

En ese sentido, la universidad adoptó acciones y estrategias que respondieran a esas dimensiones. Por ejemplo, se desarrolló e implementó una guía para la comunicación incluyente, se hizo la actualización del plan de beneficios, una campaña de coparentalidad y corresponsabilidad, además de iniciativas que contribuyeran a conciliar mejor la vida laboral, personal y familiar. Así mismo, se trabajó en la desmasculinización y desfeminización de cargos y ofertas laborales en bolsas de empleo con lenguaje incluyente. “La ética empresarial cobra mayor relevancia en nuestras organizaciones que desde un enfoque interseccional, cada vez buscan aproximarse más a la eliminación de los ejes de desigualdad para los funcionarios con el fin de lograr el cierre de las brechas de género”, concluye Rondón. ■

La Universidad Cooperativa obtuvo un puntaje del 99,7 por ciento por su compromiso con la igualdad de género.

FOTO: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA



¡REACREDITADOS!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN - 8 AÑOS • 2021 - 2029
Resolución 015867 - MINEDUCACIÓN

Comprometidos con la excelencia académica,
investigativa y la innovación para continuar
impulsando el desarrollo de Colombia.



 UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.unisimon.edu.co

 unisimonbolivar

 @unisimon

 videosunisimon

 @unisimon

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

Más aulas para la ruralidad

Con una inversión de 680.000 millones de pesos, el Gobierno nacional renueva la infraestructura de 2.875 colegios oficiales. Ya se han entregado 870, están en obra 241 y en noviembre se adjudicaron 1.864 colegios adicionales.

Avanzar en materia de infraestructura educativa rural es uno de los principales retos del Gobierno nacional. Por eso a través del Conpes de infraestructura educativa se aprobó una inversión adicional por 430.000 millones de pesos para

realizar obras de renovación de 1.864 colegios en todo el país.

Estos recursos se sumarán a los 23.500 millones de pesos adicionales que deberán ser aportados como cofinanciación por las alcaldías y gobernaciones beneficiadas. Los colegios que serán intervenidos se encuentran en 727 municipios, 169 de los cuales son PDET. La ministra de Educación, María Victoria Angulo, destacó que esta renovación “beneficia a más de 400.000 estudiantes, y significa avanzar en los procesos de mejoramiento de la educación rural. Son 4 billones de pesos los que actualmente se están invirtiendo en la construcción de colegios nuevos, la ampliación de los ya existentes y el mejoramiento de 1.011 en zonas rurales, monto al que se suman estos nuevos recursos”.

Las obras incluirán adecuación de las aulas, cambio de cubiertas y pisos, la instalación de nuevos sanitarios y lavamanos, el reforzamiento de muros y columnas, el cambio de ventanas y enchapes, y la intervención integral de comedores, restaurantes y residencias escolares. Las instituciones se eligieron después de la segunda convocatoria para obras de mejoramiento, adelantada por el Mi-

nisterio de Educación a través del Fondo de Financiamiento de la Infraestructura Educativa (FFIE). El ministerio señaló que las instituciones que no salieron seleccionadas en esta oportunidad harán parte de un banco de proyectos para ser tenidas en cuenta en posteriores intervenciones.

“En la primera etapa del programa ‘Obras de mejoramiento’ el Gobierno ha logrado muy buenos resultados. Hoy llevamos invertidos más de 230.000 millones, 870 colegios entregados con obras de mejoramiento y, adicionalmente, se encuentran priorizados para ejecución de obra 241 sedes educativas. Todo lo anterior beneficia a más de 263.000 estudiantes, de la mano de Findeter y el FFIE. Esto pese a las dificultades propias de la pandemia y coyunturas como el alza en el precio del acero en todo el mundo. En el primer trimestre del próximo año habremos cumplido la meta con 1.011 colegios renovados”, indicó Angulo.

Así las cosas, con esta inversión en renovación que asciende a los 680.000 millones de pesos, se espera llegar a 2.875 colegios oficiales en distintas regiones del país. Estas obras las han esperado por años las comunidades. ■

FOTO: CORTESÍA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NUEVOS COLEGIOS

La entrega de obras nuevas o mejoradas también avanza en el país. Con las medidas jurídicas del caso, las reasignaciones de contratos y la selección de nuevos contratistas, entre otras medidas, el Ministerio de Educación logró reactivar las obras y cumplirle a las comunidades. En la actualidad, de 544 colegios nuevos o ampliados, ya se han entregado 218 en todo el país, lo que representa un beneficio para más de 191.000 niños. Asimismo, otros 236 colegios están en obra, y 90 en fase de diseño.

INNOVACIÓN

Talento especializado

Uno de los grandes objetivos de la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín, Sapiencia, es fortalecer las habilidades de los estudiantes para el mercado laboral. A través de alianzas educativas, infraestructura y programas novedosos, la ciudad busca consolidar su rótulo de Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia.

Las necesidades laborales del mundo de hoy están dominadas en gran parte por las tecnologías digitales de la Cuarta Revolución Industrial. El reto es lograr que los estudiantes estén alineados a esas necesidades. Sin embargo, para ello es necesario consolidar modelos integrales que definan una ruta de formación, opina Carlos Chaparro, director de Sapiencia. En eso, precisamente, se ha enfocado esta entidad, que logró articular programas diseñados para el desarrollo de habilidades específicas, facilidades en el acceso educativo y la infraestructura necesaria para adquirirlas.

“Por eso creamos la iniciativa del Valle del Software, que necesita de infraestructura, tecnología y formación de talento”, explica Chaparro. Dentro de ese último componente formativo se destaca Talento Especializado, un programa de cursos cortos que duran hasta cinco meses, en los que tres son formación teórica y dos de aplicación práctica dentro de las empresas tecnológicas más importantes del mundo.

“Tenemos 34 rutas formativas entre tecnologías disruptivas, tecnologías de soporte o tecnologías de industria digital”, agrega. Cada ruta está segmentada en tres niveles de acuerdo con su dificultad, y a medida que el estudiante va terminando cada nivel puede ir al mundo laboral.

La recién inaugurada Ciudadela para la Cuarta Revolución Industrial (C4ta), es el escenario diseñado para que Talento Especializado, y otros componentes de formación enfocados en tecnología para educación media, técnica, tecnológica, profesional y posgradual tengan su espacio. Son 60.000 metros cuadrados, de los cuales 23.000 son de

Medellín se ha caracterizado por ser pionera en la Matrícula Cero para instituciones educativas tecnológicas y profesionales oficiales.

equipamiento construido y 37.000 de espacio público.

De manera transversal a todos esos esfuerzos también se destaca un componente que impulsa y fortalece el acceso. Los programas de Talento Especializados, por ejemplo, son totalmente gratuitos, y Medellín se ha caracterizado por ser pionera en la Matrícula Cero para instituciones educativas tecnológicas y profesionales oficiales. Un esfuerzo que esperan convertir en política municipal. “Adicionalmente ofrecemos créditos condonables para que los que no consigan cupos en las instituciones públicas tengan facilidades para estudiar en las privadas”, destaca Chaparro.

Finalmente, para el director de Sapiencia, los tres grandes retos de cara a la pospandemia pasan por garantizar el enganche laboral de estos estudiantes, ampliar los acuerdos con universidades y empresas del sector, y fortalecer alianzas con países que están buscando talento en estas industrias. ■



Los programas de Talento Especializado son gratuitos. Medellín se ha caracterizado por ser pionera en la Matrícula Cero.

FOTO: CORTESÍA SAPIENCIA



CONVIÉRTETE
en el
profesional
que siempre
soñaste.



DawnRizzo/MarkaMia M&P



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

VIGILADA MINEDUCACIÓN

WhatsApp:
+57 350 588710

¡Únicos como tú!

www.cuc.edu.co

Corporación Universidad de la Costa CUC, Personaería Jurídica con Resolución N° 352 del 23 de abril de 1971 y reconocida como Universidad mediante Resolución 3235 del 28 de marzo de 2012 expedida por el MEN. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

INSCRIPCIONES ABIERTAS